



COCOPODCAST #36 - Influencers españoles que metieron la pata

- TEMA: internet, anécdotas, marketing

TRANSCRIPCIÓN

¡Hola, amigos y amigas! Yo soy Víctor, profesor de español y estás escuchando *Cocopodcast*, un podcast para aprender español desde nivel intermedio en adelante. Puedes encontrar completamente gratis la transcripción de este episodio, explicaciones y ejercicios en mi sitio web cocolocospanish.com.

Bueno, antes de nada, quiero comentar que he hecho algunos cambios importantes en la web y desde ahora todo el contenido, todas las transcripciones de los podcasts, los ejercicios, etc., todo está abierto al público, ya no es necesaria una suscripción. Así que ahora tienes un montón de material para practicar español completamente gratis, sin suscripciones, ni nada. ¿Qué te parece? Es una buena noticia, ¿no?

Y ahora vamos a hablar del tema del episodio de hoy. Hace unos días conocíamos la triste noticia de una *influencer* china que murió después de hacerse un selfie muy arriesgado al borde de una cascada. Este tipo de noticias, por desgracia, son cada vez más habituales. Como también es cada vez más habitual escuchar la palabra “influencer” en los medios de comunicación. Así que hoy vamos a hablar un poco de este fenómeno y vamos a conocer también algunos escándalos protagonizados por *influencers* españoles.

¿Y qué es exactamente un *influencer*? Pues es una persona que tiene miles de **seguidores** en las redes sociales y por tanto es un **referente** para mucha gente. Muchas veces, las marcas se fijan en ellos para promocionar sus productos. Hay *influencers* de todo tipo, por ejemplo, *gamers*, que son los que

retransmiten sus partidas de videojuegos desde Twitch o Youtube. También hay *influencers* en el mundo de la moda. Ellos suelen usar Instagram para publicar fotos o vídeos hablando de estilos de ropa, maquillaje, etc. También hay *influencers* en el mundo de la educación, por ejemplo, en España hay un chico, que se llama Javier Santaolalla, que hace vídeos explicando conceptos de física y tiene una legión de fans. Es decir, todos los *influencers*, o casi todos, destacan por tener alguna habilidad.

Como ocurre con todas los famosos, sus mensajes, sus acciones y su modo de vida, siempre son analizados con lupa por la sociedad. Y eso es lógico porque muchos jóvenes quieren ser como ellos. Por eso, hay un gran debate sobre dónde están los límites de los *influencers*. ¿Hasta dónde pueden llegar para conseguir un “me gusta” en las redes sociales? En fin, este debate lo dejaremos para otro día, ahora vamos a conocer a 3 *influencers* españoles que **metieron la pata**, es decir, cometieron un error que les costó caro.

Y vamos a empezar con **Marta Pombo**, que es la hermana de otra de las mayores *influencers* del país. Tiene casi medio millón de seguidores en Instagram. Un día, Marta publicó en esta red social una serie de vídeos en los que hacía publicidad de una marca de tortitas de arroz saludables como parte de una promoción. Compartió con sus seguidores una receta de cocina que incluía estas tortitas y al final hizo una valoración del producto. Por supuesto, como se trataba de una campaña publicitaria, ella recomendó estas tortitas a sus cientos de miles de seguidores. Hasta aquí, todo normal: este tipo de campañas son muy habituales entre los *influencers* para obtener ingresos. Pero Marta cometió un error, un **despiste** que le costó muy caro.

Lo que pasó es que, después de hacer esta campaña, Marta grabó otro vídeo donde confesó su opinión real sobre el producto. Dijo que las tortitas sabían a "dieta" y que no le gustaban en absoluto. Una opinión completamente contraria a la que había expresado antes a sus *seguidores*. Pero, ¿por qué hizo esto? Bueno,

es que su intención era subir esta confesión en vídeo a la categoría de "mejores amigos", donde solo las personas de su confianza podrían verlo, pero no fue así. Se equivocó y publicó el vídeo en público, así que todo el mundo podía verlo. Claro, los **internautas** no tardaron en darse cuenta de su error, y se lo comunicaron rápidamente. Puedo imaginar la cara de esta *influencer* cuando recibió la noticia.

En fin, Marta borró este contenido inmediatamente y pidió disculpas, pero el vídeo ya **circulaba** por las redes con numerosas reacciones y, por supuesto, la empresa de las tortitas canceló su contrato promocional con ella. Este suceso hizo cuestionarnos si los *influencers* dicen la verdad o no. Sus *seguidores* quedaron divididos entre los que se lo tomaron con humor, y los que se sintieron "traicionados". ¿Cómo te sentirías tú?

Y ahora vamos a hablar de una polémica muy seria que ocurrió en 2019. Vamos a conocer a **JPelirrojo**, uno de los youtubers más antiguos de España y uno de los más conocidos y respetados, al menos hasta el momento de la polémica, hasta 2019. Este chico pertenece a la primera generación de youtubers, es decir, los que empezaron a crear contenido en la década del 2000. JPelirrojo ha hecho de todo: ha protagonizado anuncios de televisión de marcas muy conocidas, ha escrito varios libros, ha publicado incluso discos de música, etc. Pero el campo en el que ha generado más polémica ha sido el del *coaching* motivacional. Digo *coaching* en inglés porque es la palabra que usamos en español para referirnos a esta profesión que consiste en entrenar o enseñar ciertas habilidades.

Resulta que en 2019, JPelirrojo empezó a crear varios grupos de WhatsApp en los que enviaba mensajes de *coaching motivacional* a algunos de sus seguidores y en ellos promocionaba una masterclass online para 200 personas por el precio simbólico de 1 euro. Hasta ahí todo bien. Lo que pasa es que en realidad, esa *masterclass* fue simplemente un método para promocionar otra cosa. ¿Qué cosa? Pues un curso presencial

de 2 meses impartido por él mismo que costaba 1.000 euros. Bueno, en principio, uno puede pensar que un curso o una acción de formación, puede valer ese precio si realmente el contenido es de calidad y te ayuda a aprender alguna habilidad especial. El problema es que la temática del curso era un poco... difusa. Básicamente, era un curso para aprender a ser feliz, a quererte a ti mismo, a cumplir tus sueños... En otras palabras, parecía que estaba **vendiendo humo**. Otro de los puntos más criticados es que él afirmaba que el culpable de la desmotivación y la infelicidad de la gente era el sistema educativo, un mensaje un poco peligroso porque podía incitar a sus seguidores a dejar los estudios oficiales para hacer su "curso para ser feliz". Y el otro gran problema es que precisamente entre sus seguidores había muchos menores de edad.

Por supuesto, sus fans empezaron a quejarse por el elevado precio del curso y al contrario de lo que todo el mundo esperaba, JPelirrojo aseguró que no era un precio muy alto y que, además, estaba rebajado ya que originalmente costaba 4.000 €. Dijo que no entendía por qué sus fans no tenían esa cantidad de dinero. De hecho, aseguró que conseguir esa cantidad para pagar el curso, sería la primera demostración de que todo es posible si te esfuerzas para conseguirlo. ¡**Vaya cara!** Gran parte de la comunidad de Youtube, incluyendo otros *influencers* famosos, criticaron muy duramente a JPelirrojo porque estaba manipulando claramente a sus fans, entre los que había menores. Ese fue, más o menos, el punto y final para este youtuber. Aunque finalmente logró impartir el curso, su reputación quedó fulminada y desde entonces su nombre está muy vinculado a las palabras 'timo', 'estafa' o 'engaño'. Es muy difícil recuperarse de eso. Hoy en día sigue activo en algunas redes sociales, pero ya no tiene el nivel de seguidores que tenía antes.

Y por último, vamos a conocer a Marina Yers, una *influencer* que ha metido la pata un par de veces. Un día, Marina publicó unos vídeos en Instagram donde reflexionaba sobre el agua. En concreto, sobre las propiedades hidratantes del agua. De hecho, reveló un gran secreto: el agua no hidrata. Sí, sí, ¡como lo oyes!

Su razonamiento fue que en las etiquetas de las botellas de agua no hay ninguna indicación que diga que el agua es un líquido hidratante, por tanto, la conclusión lógica, según ella, es que el agua no sirve para hidratar el cuerpo. Incluso, animó a sus seguidores a buscarlo en “Google”.

Por supuesto, la reacción no se hizo esperar y mucha gente empezó a criticarla, burlarse de ella y crear **memes** que circularon durante semanas por internet. Afortunadamente, poco después, reconoció su error y animó a sus seguidores a beber mucha agua porque es buena para la salud.

Pero la cosa no quedó ahí. Hace solo unas semanas, esta *influencer* volvió a generar polémica porque en un vídeo dijo que le gustaba provocarse a sí misma el vómito para sentirse mejor. Por supuesto, este comentario enfadó mucho a sus seguidores y la criticaron duramente porque el tema de los trastornos alimentarios es muy serio y es muy mala idea animar a la gente a provocarse el vómito. De nuevo ella reconoció su error poco después y pidió disculpas.

Como podemos ver, hay diferentes maneras de actuar después de meter la pata. Hay personas que reconocen su error e intentan arreglarlo, mientras que otros, siguen convencidos de que no han hecho nada malo. En fin, ¿cuál de estas meteduras de pata te ha parecido más seria? ¿Conoces tú a algún otro *influencer* que haya metido la pata? Si es así, escríbelo en los comentarios y así podrás practicar tu español escrito con el vocabulario de este episodio.

Aprende **español** con



Ahora vamos a ver si has entendido todo. Te voy a hacer cinco preguntas de comprensión con varias respuestas y tienes que elegir la correcta. Te dejaré unos segundos para pensarlo y después te diré la solución. ¡Empezamos!

[Preguntas 1, 2, 3, 4 y 5 del ejercicio de comprensión]

Y con esto terminamos el episodio de hoy, recuerda que tienes completamente gratis un documento con la transcripción, explicaciones y varios ejercicios (incluyendo más preguntas de comprensión) en mi sitio web *cocolocospanish.com*. ¡Nos vemos en el próximo vídeo o nos escuchamos en el próximo podcast! ¡Chao!



COMPRENSIÓN

(Recomiendo hacer este ejercicio después de escuchar el podcast, sin leer la transcripción)

1. Un *influencer* es...
 - a. Una persona muy conocida en las redes sociales.
 - b. Una persona que promociona los productos de marcas famosas.
 - c. Una persona destacada del mundo de los videojuegos o la moda.

2. La primera *influencer*, Marta Pombo, metió la pata porque...
 - a. Promocionó unas tortitas saludables que eran de muy mala calidad.
 - b. Compartió una receta de cocina con muchos errores.
 - c. Publicó por error un vídeo donde criticaba un producto que estaba promocionando.

3. El segundo *influencer*, JPelirrojo, metió la pata porque...
 - a. Empezó a vender cursos a través de WhatsApp.
 - b. Intentó vender por 1.000 € un curso de motivación personal a sus seguidores.
 - c. Intentó vender por 4.000 € un curso de motivación personal a sus seguidores.

4. La tercera *influencer*, Marina Yers, metió la pata porque...
 - a. Un día publicó un vídeo afirmando que el agua no hidrata.
 - b. Se quejó de las etiquetas de las botellas de agua.
 - c. Afirmó que Google ocultaba la verdad sobre las botellas de agua.



5. ¿Cómo reaccionó Marina Yers a su metedura de pata?
 - a. Dijo que la culpa era de Google.
 - b. Reconoció su error y pidió disculpas.
 - c. Reconoció su error, pero no pidió disculpas.

6. Marta Pombo, la primera *influencer*, ¿por qué publicó el polémico vídeo?
 - a. Quería subir un vídeo solo para sus amigos más cercanos, pero se equivocó y lo subió para todo el público.
 - b. Quería dar una lección a las grandes marcas de alimentación por intentar engañar a la gente.
 - c. Quería mostrar a la audiencia que no hay que creer en todo lo que dicen los *influencers*.

7. ¿Cuándo empezó a hacerse popular JPelirrojo?
 - a. En la década pasada.
 - b. Poco después del nacimiento de Youtube.
 - c. Cuando salió en un anuncio de televisión.

8. ¿Cuál fue la respuesta de JPelirrojo ante las críticas sobre su curso?
 - a. Subió el precio del curso a 4.000 €.
 - b. Pidió disculpas y canceló el proyecto.
 - c. Dijo que reunir ese dinero era la demostración de que si quieres algo, puedes conseguirlo.



9. ¿Por qué fue tan criticado JPelirrojo?

- a. La gente pensó que estaba intentando engañar y manipular a sus seguidores, entre los cuales había menores de edad.
- b. La gente dijo que un curso de esas características debía ser impartido por un profesional.
- c. La gente pensó que ese tipo de cursos se debían impartir en el sistema educativo.

10. La segunda polémica de Marta Yers fue porque...

- a. Criticó a las personas que se provocaban el vómito.
 - b. Dijo que le gustaba provocarse el vómito.
 - c. Criticó a las personas que sufren bulimia.
-



VOCABULARIO

| PALABRA / EXPRESIÓN | DEFINICIÓN / SINÓNIMOS | EJEMPLO |
|-------------------------------------|--|---|
| (El/La) seguidor/a | Fan, alguien que sigue la actividad y la evolución de otra persona. | Pablo está creciendo en Instagram, ahora tiene 2.000 seguidores. |
| (El/La) referente | Persona que es considerada un modelo a seguir, que es un ejemplo para otros. | Este autor es un referente en la literatura contemporánea. |
| Retransmitir | Emitir un programa (un show) a través de un medio de comunicación (TV, radio, internet...) | A las 22.00 hay una retransmisión en directo de mi youtuber favorito. |
| Meter la pata (coloquial) | Equivocarse, cometer un error. | Creo que Marta ha metido la pata con su último tuit. Va a generar mucha polémica. |
| (El) despiste | Un error provocado por una distracción o una falta de atención. | En este trabajo hay que ser muy responsable, no se permite ni el más mínimo despiste. |
| (El/La) internauta | La persona que navega por internet. | Los internautas se han quejado de los cambios en la web de Amazon. |



| | | |
|--|---|--|
| Circular | Verbo que se usa cuando queremos expresar que una información está viajando y difundiéndose en la red. | Hay nuevos rumores sobre Google circulando por internet. |
| Vender humo (coloquial) | Se usa cuando alguien vende un producto o servicio dudoso, poco claro, que parece un fraude. La persona que 'vende humo' se llama 'vendehumos'. | ¿Has visto la publicidad esa del tío que te promete hablar inglés fluido en solo 2 semanas? ¡Menudo vendehumos! |
| ¡Vaya cara! / Tener cara (coloquial) | 'Tener cara' significa 'tener poca vergüenza', hacer cosas poco éticas para conseguir un beneficio. | ¡Vaya cara tienes! ¡Me prometiste que sería capaz de hablar inglés en 2 semanas y solo sé decir "hello"! |
| (El) meme | Broma que circula por internet, generalmente gráfica. | ¿Has visto el meme de los elefantes? ¡Es muy gracioso! |



EJERCICIO 1. Elige los 2 sinónimos correctos (o las 2 palabras con los significados más cercanos):

Seguidor/a:

- a) Líder b) Fan c) Observador/a d) Admirador/a

Referente:

- a) Creador/a b) Símbolo b) Ejemplo d) Modelo

Retransmitir:

- a) Reproducir b) Ordenar c) Emitir d) Ejecutar

Meter la pata:

- a) Colapsar b) Fallar c) Sesgar d) Equivocarse

Despiste:

- a) Desgracia b) Distracción c) Descuido d) Corrupción

Circular:

- a) Propagarse b) Andar c) Pasear d) Difundirse

Vender humo:

- a) Atontar b) Quemar c) Engañar d) Estafar

Tener cara:

- a) Ser un canalla b) Ser un bobo c) Ser un tacaño d) Ser un caradura



EJERCICIO 2. Completa las oraciones con las siguientes palabras. Si es un verbo, presta atención a la conjugación. Si es un adjetivo, presta atención al género y número.

seguidor - referente - retransmisión - metedura de pata - despiste - circular - vendehumos - caradura

- a. Los influencers deberían pensar muy bien lo que dicen antes de publicarlo: son un _____ para muchos adolescentes.
- b. Ese político es un _____, dijo que iba a luchar contra los abusos de las compañías eléctricas y ahora que está en el poder, trabaja para ellas.
- c. Yo ya no veo la tele, solo veo las _____ en vivo de algunos gamers en Twitch.
- d. Perdona por el _____, ahora mismo te envió la información que me pediste.
- e. Es demasiado tarde para borrar ese tuit, seguro que ya está _____ por toda la red.
- f. Natalia es bastante influyente en las redes sociales, tiene cerca de 100.000 _____ en Twitter.
- g. Ese señor es un _____, no te creas ni una sola palabra de lo que diga.
- h. Lo que pasó ayer fue una gran _____. Te prometo que no lo volveré a hacer.



EJERCICIO 3. Cambia el texto en **negrita** por una palabra o expresión de los ejercicios y explicaciones anteriores. Puede haber más de una opción. Recomiendo hacer este ejercicio sin mirar el vocabulario anterior.

- a) **Las personas que se conectan a internet** dicen que tu último vídeo es muy aburrido.
- b) Antes de dormir, me gusta ver los **chistes gráficos de internet** más populares del día.
- c) **¡Eres un canalla!** ¿Cómo te atreves a volver aquí después de lo que hiciste?
- d) ¡Vaya **fallo!** He reenviado sin querer tu foto en ropa interior al grupo de WhatsApp del trabajo.
- e) ¡Oh, no! Seguro que esa foto ya está **difundiéndose** por toda la oficina, ¡qué vergüenza!
- f) Por favor, mide tus palabras. Piensa que eres un **modelo a seguir** para mucha gente.



SOLUCIONES

COMPRENSIÓN

1. a
2. c
3. b
4. a
5. b
6. a
7. b
8. c
9. a
10. b

VOCABULARIO

Ejercicio 1

1. Seguidor/a: fan, admirador/a
2. Referente: ejemplo, modelo
3. Retransmitir: reproducir, emitir
4. Meter la pata: fallar, equivocarse
5. Despiste: distracción, descuido
6. Circular: propagarse, difundirse
7. Vender humo: engañar, estafar
8. Tener cara: ser un canalla, ser un caradura

Ejercicio 2

- a. referente
- b. caradura
- c. retransmisiones
- d. despiste
- e. circulando
- f. seguidores
- g. vendehumos
- h. metedura de pata

Ejercicio 3

- a. Los internautas
- b. memes
- c. ¡Vaya cara tienes! / ¡Eres un sinvergüenza! / ¡Eres un caradura!
- d. metedura de pata
- e. circulando
- f. referente / ejemplo